



Туристские карты-персоналии как средство развития историко-культурного туризма: предварительные соображения

О.Н. Николаева^{1,2}✉, А.Б. Валишин¹

¹ Московский государственный университет геодезии и картографии, Москва, Россия

² Сибирский государственный университет геосистем и технологий (СГУГиТ), Новосибирск, Россия

✉ onixx76@mail.ru

ЦИТИРОВАНИЕ Николаева О.Н., Валишин А.Б. Туристские карты-персоналии как средство развития историко-культурного туризма: предварительные соображения // Известия вузов «Геодезия и аэрофотосъемка». 2025. Т. 69, № 6. С. 100–110. DOI:10.30533/GiA-2025-040.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА картографическое обеспечение внутреннего туризма, карты историко-культурного туризма, классификация туристских карт, содержание туристских карт, туристская карта-персоналия

АННОТАЦИЯ Внутренний историко-культурный туризм является доступным, популярным и востребованным видом досуга в современной России, особенно на локальном и региональном уровнях. Для расширения его тематики и популяризации историко-культурного наследия РФ среди широких слоев населения предлагается создание туристских карт-персоналий, отображающих объекты туристского интереса и инфраструктуры во взаимосвязи с событиями и личностями, сыгравшими заметную роль в истории как России в целом, так и ее отдельных регионов. В статье охарактеризован накопленный в области картографирования исторических событий опыт применительно к конкретной личности, раскрыто понятие исторических карт-персоналий. Описана история разработки советскими и российскими картографами классификаций туристских карт, определены объекты картографирования при создании туристских карт-персоналий, а также изложен порядок выбора таких объектов. Указано место туристских карт-персоналий в существующей классификации тематических карт. Описывается опыт создания карты путешествия императора Николая II по городам Центральной России в 1913 году — прообраза туристской карты-персоналии. Сделаны выводы об особенностях, которые следует учитывать, проектируя содержание и оформление туристских карт-персоналий.

1 Введение

Развитие внутреннего туризма — это одна из высокоактуальных задач современного российского государства и общества. В 2020 году был инициирован национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», предполагающий развитие туристской инфраструктуры, повышение доступности туристских продуктов и совершенствование управления в сфере туризма¹. Реализация проекта подразумевает как популяризацию существующих объектов историко-культурного наследия, так и проектирование и организацию новых маршрутов и точек интереса.

Существует множество видов туризма, выделяемых в соответствии с различными классификационными параметрами (тематика поездки, форма организации, продолжительность и т. п.). Одним из наиболее популярных видов является культурный туризм, который предполагает посещение культурных, исторических или географических достопримечательностей [1, 2]. По оценке исполнительного директора Ассоциации туроператоров России М.А. Ломидзе, порядка 60–70 % российских туристских маршрутов предполагают посещение тех или иных культурных объектов². В значительной степени это обусловлено доступностью культурного туризма для широких слоев населения с различным уровнем финансовой обеспеченности и физической подготовки, в том числе для пенсионеров, школьников, людей с ограниченными возможностями.

Рост доходов населения и расширение возможностей досуга привели к дальнейшей диверсификации культурного туризма, в частности к формированию понятия «историко-культурный туризм». Согласно сложившемуся определению, историко-культурный туризм — это «перемещение туристов из неизменного места обитания, мотивированное посещением культурных центров, достопримечательностей, музеев, исторических мест, с главной целью ознакомления с историей и культурой страны в разных ее проявлениях» [3, с. 240].

Организация туристской отрасли тесно связана с анализом геопространственной информации, которая востребована как туристами, так и лицами, занимающимися планированием туристского бизнеса и управлением им [4, 5]. Оптимальным средством систематизации, анализа и представления подобной информации являются картографические произведения, ориентированные, соответственно, либо на туристов, либо на организаторов туризма. В связи с этим в решении задач, установленных национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства», важную роль играет картографическая продукция, предназначенная для широкого круга пользователей и популяризирующая новые туристские объекты и направления. Говоря об историко-культурном туризме, авторы предлагают новый вид картографических произведений: туристские карты-персоналии — картографические произведения, отображающие объекты туристского интереса и инфраструктуры во взаимосвязи с событиями и личностями, сыгравшими заметную роль в истории России, ее отдельного субъекта или населенного пункта. Основным аспектам создания подобных карт посвящена данная статья.

2 Материалы и методы

Обоснование понятия туристских карт-персоналий выполнялось авторами с опорой на достижения советских и российских картографов в области туристской картографии и с учетом особенностей классификаций этих карт.

1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения: 05.03.2025).

2 На что способен культурный туризм в России: новые форматы и маршруты // Ассоциация туроператоров России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49392.html> (дата обращения: 05.03.2025).

Отечественные картографы занялись разработкой классификации туристских карт еще в 80-х годах XX века, но, как отмечают современные исследователи [6], данный вопрос до сих пор не проработан до конца. Отправной точкой можно считать исследования К.А. Салищева³, Л.С. Филиппович⁴ и И.М. Яковенко⁵, которые в начале 1980-х годов предложили классифицировать туристские карты по функциональному назначению: карты для туристов, охотников, рыбаков, научные, рекреационные и пр. В 1984 году Ю.С. Билич и А.С. Васмут⁶ разработали двухпараметрическую классификацию туристских карт, выделив различные виды карт в зависимости от их основного назначения (обзорные карты, маршрутные схемы, туристские планы-схемы) и от способа или средств передвижения (карты пешеходных, лыжных, автомобильных и прочих маршрутов). Этот подход был развит Главным управлением геодезии и картографии, которое в 1989 году опубликовало классификацию туристских карт по совокупности признаков⁷. От классификации Ю.С. Билич и А.С. Васмут ее отличало более подробное деление крупномасштабной картографической продукции на туристские планы городов и туристские атласы городов, а также появление двух новых видов картографических произведений: карт спортивного ориентирования и карт парков и зон массового туризма.

Из более поздних разработок прежде всего необходимо отметить крайне детальную классификацию туристских карт по формам, классам и видам туризма, которая была предложена в 2010 году А.К. Уваровой и учитывала назначение, территориальный охват, масштаб и содержание карт [6]. Из представленных в данной классификации видов карт к туристским картам-персоналиям наиболее близки карты культурно-исторических достопримечательностей, которые были включены исследователем в группу рекреационных карт. В 2012 году С.И. Яковлева [7] разработала компактную, но емкую классификацию туристских карт, согласно которой они разбивались на два класса (специальные карты туризма и тематические карты туризма), каждый из которых, в свою очередь, включал ряд видов и подвидов карт, выделяемых с учетом масштаба, назначения и темы картографирования. Если же говорить о ранжировании туристских карт с точки зрения использованных на них приемов исследования, то понятие аналитических, синтетических и комплексных туристских карт было закреплено в работах В.Н. Баюры и М.С. Мотовиловой⁸.

Систематизируя вышесказанное, авторы статьи сочли необходимым представить место туристских карт-персоналий в общем массиве тематических карт и их взаимосвязь с другими видами карт (рис. 1). Как видно из рис. 1, туристские карты-персоналии достаточно тесно связаны с историческими картами и картами транспорта, заимствуя из первых геопространственные сведения о локациях и объектах, имеющих отношение к данной персоналии, из вторых — информацию о железных и автомобильных дорогах и маршрутах общественного транспорта, обеспечивающих доступ туристов к достопримечательностям.

Рис. 1 

Место туристских карт-персоналий в классификации карт по теме

Fig. 1

A place of tourist maps of significant people among thematic maps



3 Салищев К.А. Картоведение: учебник. 2-е изд., доп., перераб. М.: Изд-во МГУ, 1982. 406 с.

4 Филиппович Л.С. Картографическое моделирование территориальных рекреационных систем. М.: Наука, 1983. 78 с.

5 Яковенко И.М. Атласное картографическое моделирование в географических исследованиях Крымской территориальной рекреационной системы: автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Л., 1983. 20 с.

6 Билич Ю.С., Васмут А.С. Проектирование и составление карт: учебник. М.: Недра, 1984. 240 с.

7 Руководство по созданию туристских обзорных и маршрутных карт. М.: ГУГК, 1989. 15 с.

8 Баюра В.Н., Мотовилова М.С. Картографический метод // География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2008. С. 252–261.

Необходимо отметить, что на начальном этапе исследования целью анализа источников стало установление места туристских карт-персоналий в общей классификации тематических карт. На основе рассмотренных работ были обоснованы концептуальные подходы и рамки исследования, однако не освещались подробности, связанные с разработкой содержания и оформления карт. Решение этой задачи планируется на последующих этапах исследования.

3 Результаты и обсуждение

Понятие карт-персоналий впервые было предложено советским и российским ученым А.В. Постниковым в 1969 году применительно к историческому картографированию. В статье «Исторические карты и их классификация»⁹ он ввел понятие исторических карт-персоналий, которые «посвящены жизни и деятельности отдельных выдающихся лиц» и «показывают места, связанные с жизнью исторических деятелей, места изданий значительных произведений и т. п.»¹⁰. Как видно из данного определения, карты-персоналии призваны привлечь внимание не только к событиям, но и к их пространственной локализации. На взгляд авторов, такие карты могли бы успешно использоваться не только в историческом картографировании, но и в туризме и краеведении, поскольку ставят во главу угла местоположение объектов потенциального туристского интереса (зданий, сооружений, населенных пунктов, памятников и пр.), связанных с жизнью и деятельностью выдающихся представителей политики, науки, культуры, искусства и пр., и, таким образом, развивают историко-культурный туризм на различных территориях. Однако концепция исторических карт-персоналий не была далее развита А.В. Постниковым, и они остались лишь одним из подвидов исторических карт, используемых в настоящее время в основном как иллюстрации в учебной и научно-справочной литературе и характеризующихся ограниченным содержанием и стереотипным оформлением.

Тем не менее высокоактуальная в настоящее время популяризация сведений о различных этапах и вехах исторического развития российского государства и общества подразумевает не только изучение и сохранение культурного наследия России, но и активное ознакомление с ним населения, в том числе посредством туризма. Предлагаемые авторами туристские карты-персоналии отличаются от прочих видов туристских карт тем, что визуализируют местоположение и свойства объектов туристского интереса во взаимосвязи с жизнью конкретных исторических личностей (путешествия, паломничества, экспедиции и т. п.). Таким образом, тематическое содержание туристских карт-персоналий может быть весьма разнообразным: это маршруты по местам боевой славы того или иного военачальника, по местам профессиональной и (или) общественной деятельности выдающихся представителей российской культуры, науки, политики, искусства и т. п. В некоторой степени содержание туристских карт-персоналий пересекается с материалами карт историко-культурного наследия: последние могут выступать одним из основных картографических источников при создании первых. Однако если карты историко-культурного наследия ориентированы на особенности пространственного размещения разнородных объектов, характеризующих историю и культуру данной территории как единое целое [8–10], то целью туристских карт-персоналий является отображение маршрутов, перемещаясь по которым турист может посетить максимальное количество исторически интересных объектов, охваченных единой тематикой, с минимальными затратами времени и (желательно) финансов и, таким образом, получить четкое представление о жизненном пути и достижениях конкретной исторической личности. При этом объекты туристского интереса

⁹ Постников А.В. Исторические карты и их классификация // Геодезия и картография. 1969. № 8. С. 66–70.

¹⁰ Там же. С. 69.

могут иметь значимость как на общероссийском уровне, так и на региональном или местном (например, городской туристский маршрут, объединяющий здания, спроектированные известным местным архитектором).

С точки зрения авторов статьи, простейшим способом не только привлечь внимание широких слоев населения к объектам историко-культурного наследия, но и вызвать желание посетить их, является именно развитие местного и регионального туризма за счет популяризации сведений о жизненных вехах и достижениях проживавших в данном населенном пункте деятелей культуры, науки, политики, искусства. Типичными примерами такого подхода являются туристские маршруты «Петербург Достоевского», «Тургенев. Блоготур с Писателем», ««Москва, я думал о тебе!» (По неизбитым пушкинским тропам)», «Путь к звездам (Гагарин)» и некоторые другие аналогичные маршруты, связанные со столь же широко известными именами.

Практически в любом относительно крупном населенном пункте существует пространственный список деятелей, внесших значительный вклад в развитие науки, культуры и искусства на местном уровне, однако малоизвестных. Поэтому назначение туристских карт-персоналий состоит прежде всего в популяризации местных значимых личностей и развитии историко-культурного туризма на локальном и региональном уровнях. За счет небольших расстояний такой туризм будет финансово доступен людям с любым уровнем доходов.

Определение объекта картографирования при создании туристской карты-персоналии начинается с выбора значимой личности (далее — персоналия), оставившей свой след в истории и культуре картографируемой территории. Для того чтобы избежать нарушений российского законодательства, на этом этапе лучше воспользоваться официальными источниками: перечнями выдающихся людей данного населенного пункта или административного субъекта, представленными на сайте местной администрации, а также учебными пособиями, принятыми в местных учреждениях среднего и высшего образования для преподавания дисциплин, связанных с краеведением. Ценным подспорьем могут стать и публикации местных историков и краеведов, материалы краеведческих музеев.

На следующей стадии составляется перечень объектов туристского интереса — пространственных объектов, связанных с жизнедеятельностью выбранной персоналии (места проживания, учебы, работы, маршруты перемещений по территории, существующие места памяти и пр.). Виды этих объектов весьма разнообразны, и авторы более детально рассмотрят их в следующей статье.

Помимо объектов исторического интереса важным элементом тематического содержания туристских карт-персоналий является транспорт, обеспечивающий доступ туристов к достопримечательностям. Учитывая ориентацию карт данного вида на широкие слои населения, целесообразно отображать не только транспортные пути (железные и автомобильные дороги), но и маршруты общественного транспорта, особенно в том случае, если картографируемый туристский маршрут расположен в населенном пункте. Актуальными элементами этого раздела легенды могут стать стоимость, продолжительность и расписание поездок, которые можно инкорпорировать из общедоступных бесплатных источников данных в случае реализации туристской карты-персоналии в виде интерактивного картографического продукта или приложения для смартфона.

Изложенный выше подход к определению понятия и объекта картографирования исторических карт-персоналий был применен авторами при создании карты путешествия императора Николая II по городам Центральной России в 1913 году. Данный продукт создавался как наглядный материал для обеспечения экспозиции Музея Императора Николая II и его семьи (Москва) и рассматривался как предварительный концепт исторической карты-персоналии. В качестве картографируемой персоналии, соответственно, выступал сам монарх; рассматривался его жизненный этап, связанный с путешествием по городам Центральной России в 1913 году в связи с 300-летним юбилеем правящего дома Романовых. Объектами туристского интереса выступали 9 населенных пунктов, посещенных императором Николаем II (Москва, Боголюбово,

Владимир, Кострома, Нижний Новгород, Переславль-Залесский, Ростов, Суздаль и Ярославль), а также сам маршрут поездки по воде (рекам) и по суше [11].

Для получения исходной информации о ходе путешествия был выполнен анализ исторического источника — камер-фурьерского церемониального журнала за май 1913 года¹¹, описывающего поездки, совершенные императором в этот период. Работы по составлению карты велись в геоинформационной системе (ГИС) QGIS, а дизайн условных обозначений и оформление карты выполнялись в графическом редакторе CorelDRAW.

В качестве главного картографического источника для создания общегеографической основы было решено использовать аутентичную политико-административную карту, созданную в начале XX века, т. к. это позволило бы передать географические особенности Центральной России того времени. Авторами был проведен анализ находящихся в открытом доступе карт Российской империи, составленных в указанную эпоху, и сделан выбор в пользу карты Европейской части России, представленной в атласе мира 1905 года (Hammond's Modern Atlas of the World, New York). С использованием этой карты в ГИС QGIS была создана общегеографическая основа, включавшая в себя: наиболее крупные реки; входившие в императорский маршрут населенные пункты; железные и автомобильные дороги; границы губерний. Следует отметить, что на выбранной карте для отображения рек и дорог были использованы практически одинаковые условные знаки черного цвета, что усложняло процесс воссоздания аутентичной конфигурации речной и дорожной сетей. В связи с этим в процессе векторизации использовались и более поздние карты Европейской России для уточнения положения гидрографических объектов.

На сегодняшний день в методическом аппарате туристской картографии отсутствует четкое определение туристских карт-персоналий и их тематического содержания. Это дает простор творческому воображению создателей подобных картографических продуктов, поэтому картографические произведения, близкие к туристским картам-персоналиям и представленные в свободном доступе, зачастую ориентированы не на передачу объектов туристской инфраструктуры, как этого требует ГКИНП-14-191-85¹² и другие нормативные документы, а на отображение объектов туристского интереса (места проживания, работы, отдыха, маршруты перемещения известных исторических личностей и культурных деятелей). Возможно, это объясняется тем, что точечные объекты туристского интереса расположены на хорошо обжитых территориях внутри населенных пунктов, а маршруты перемещения зачастую совпадают с существующими и давно налаженными транспортными связями. Поскольку авторы статьи находятся только в начале исследования, они тоже сконцентрировали усилия на отображении объектов туристского интереса, тем более что это представляло собой нетривиальную задачу по обработке архивных текстовых источников. В связи с этим тематическое содержание проектируемой карты ограничено населенными пунктами, посещенными императором Николаем II, и маршрутом его перемещения по рекам, железным и автомобильным дорогам. Много внимания было уделено разработке оформления карты для ее стилизации в духе карт, создававшихся в начале XX века, в частности ее зарамочному оформлению с пояснительными текстами и изображениями.

Созданный проект представлен на рис. 2. Это предварительный вариант, отражающий лишь общие черты и замысел будущей полноценной исторической карты-персоналии, работы над которой сейчас ведутся.

11 Российский государственный исторический архив. Ф. 516. Оп. 2. Д. 296–297.

12 ГКИНП-14-191-85. Инструкция по созданию туристских обзорных карт и маршрутных карт-схем. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://meganorm.ru/mega_doc/norm/instrukciya/2/gkinp-14-191-85_instruksiya_po_sozdaniyu_turistskikh.html (дата обращения: 12.03.2025).

на территорию населенного пункта будут учитываться требования, представленные в Руководстве по созданию карт городов¹³.

2. Высокая информационная нагрузка туристской карты-персоналии (в том числе насыщенность фотографиями, иллюстрациями, справочными текстами, а значит, большое количество врезок) требует повышенного внимания к компоновке бумажной карты. Информационная нагруженность туристских карт-персоналий также повышает целесообразность их реализации в цифровом виде с применением современных технологий мультимедийного, интерактивного и веб-картографирования.
3. Вопрос о степени соблюдения аутентичности создаваемой туристской карты-персоналии (например, использование дореформенной орфографии) остается открытым. С одной стороны, это позволяет пользователям погрузиться в картографируемую эпоху, с другой — может затруднить понимание карты и вызвать отторжение.

Сделанные выводы будут учтены при создании новых образцов туристских карт-персоналий. Проработка теоретических, методических и практических вопросов создания туристских карт-персоналий выполняется в настоящее время путем создания ряда интерактивных карт, отражающих путешествие Николая II по городам Центральной России в 1913 году и его поездки на фронт во время Первой мировой войны в 1914–1916 годах.


БИБЛИОГРАФИЯ

1. Лебедева С.А. Оценка популярности видов туризма среди российских потребителей // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 7. С. 2105–2116. DOI:10.18334/ep.10.7.110690.
2. Архипов А.И., Музычук В.Ю. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2011. № 4. С. 209–223.
3. Фомина Е.Д. Историко-культурный туризм // Инновационная наука. 2016. № 11. С. 238–241.
4. Ушакова Е.О. Эффективность внедрения геоинформационных систем управления региональными ресурсами развития туризма // Российское предпринимательство. 2013. № 21(243). С. 76–85.
5. Дворянинова А.А., Курач Е.В. Применение ГИС в проектировании нового культурно-познавательного тура // Экономика и социум. 2015. № 2-2(15). С. 30–34.
6. Уварова А.К. Классификации туристских карт // Вестник КазНУ. Серия географическая. 2010. Т. 31, № 2. С. 127–134.
7. Яковлева С.И. Специальные и тематические туристские карты: опыт классификации // Вестник ТвГУ. Серия: География и геоэкология. 2012. № 1(12). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.tversu.ru/index.php/geo/article/view/120> (дата обращения: 04.03.2025).
8. Коротков А.С., Алексеенко Н.А., Курамагомедов Б.М. Карты историко-культурного наследия как фактор развития внутреннего туризма (на примере Республики Дагестан) // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2022. Т. 15, № 4. С. 103–114.
9. Белая Н.И., Воскресенский И.С., Сучилин А.А. и др. ГИС историко-культурного наследия старинного русского города (на примере г. Юрьевца в Среднем Поволжье) // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2022. Т. 15, № 1. С. 30–40.
10. Ельчанинов А.И. Опыт картографирования историко-культурных объектов как форма сохранения исторической памяти // Культурологический журнал. 2023. № 3(53). С. 1–10. DOI:10.34685/НЖ.2023.93.54.017.
11. Николаева О.Н., Валишин А.Б. Исторические карты-персоналии как средство популяризации исторических знаний // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения: сборник материалов

¹³ ГКИНП (ОНТА) 14-257-02. Руководство по созданию карт городов. Серия: Карты городов России. М.: ЦНИИГАиК, 2002. 55 с.

VII Национальной научно-практической конференции с международным участием: в 3 ч. Новосибирск, СГУГиТ, 2024. Ч. 3. С. 16–23. DOI:10.33764/2687-041X-2024-3-16-23.

АВТОРЫ **Николаева Ольга Николаевна**

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» (СГУГиТ), Новосибирск, Россия;
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии» (МИИГАиК), Москва, Россия
кафедра картографии, картографический факультет
д-р техн. наук, доцент
 0000-0002-1529-4166

Валишин Айдар Булатович

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии» (МИИГАиК), Москва, Россия
кафедра картографии, картографический факультет

Поступила 22.03.2025. Принята к публикации 19.12.2025. Опубликовано 26.12.2025.



Tourist Maps of Notable People as a Means of Developing Historical and Cultural Tourism: Preliminary Considerations

Olga N. Nikolaeva^{1,2}✉, Aidar B. Valishin¹

¹ Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow, Russia

² Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russia

✉ onixx76@mail.ru

CITATION Nikolaeva ON, Valishin AB. Tourist Maps of Notable People as a Means of Developing Historical and Cultural Tourism: Preliminary Considerations. *Izvestia Vuzov. Geodesy and Aerophotosurveying*. 2025;69(6): 100–110. DOI:10.30533/GiA-2025-040.


KEYWORDS cartographic support for domestic tourism, heritage tourist maps, tourist maps classification, content of tourist maps, notable people map

ABSTRACT Domestic heritage tourism is an accessible, popular and sought-after form of leisure in modern Russia, especially at the local and regional level. To expand its themes and popularize the historical and cultural heritage of the Russian Federation among the general population, it is proposed to create tourist maps of notable people that display objects of tourist interest and infrastructure in connection with personalities that played a significant role in the history of Russia as a whole or its individual part. The article describes the accumulated experience in the field of mapping historical events in relation to a specific person. The concept of historical notable people maps is revealed. The concept of tourist notable people maps is introduced. The history of the development of tourist maps classifications by Soviet and Russian cartographers is described. The objects of mapping when creating notable people maps are defined, the features of their selection are outlined. The procedure for selecting a mapping object when designing a notable people map is described. The place of notable people maps in the existing classification of socio-economic maps is indicated. The experience of designing a map of the journey of Emperor Nicholas II through the cities of Central Russia in 1913 is described, which is considered by the authors as a prototype of a notable people map. Conclusions are drawn about some features of the design of notable people maps.

REFERENCES 1. Lebedeva SA. Otsenka populyarnosti vidov turizma sredi rossiiskikh potrebitelei [Evaluating the Popularity of Tourism Types Among Russian Consumers]. *Journal*

- of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2020;10(7): 2015–2116. (In Russian). DOI:10.18334/epp.10.7.110690.
2. Arkhipov AI, Muzychuk VYu. Kul'turnyi turizm v strategii razvitiya otechestvennogo turizma [Cultural Tourism in the Strategy of Development of Domestic Tourism]. *Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*. 2011;4: 209–223. (In Russian).
 3. Fomina ED. Istoriko-kul'turnyi turizm [Historical and Cultural Tourism]. *Innovative Science*. 2016;11: 238–241. (In Russian).
 4. Ushakova EO. Effektivnost' vnedreniya geoinformatsionnykh sistem upravleniya regional'nymi resursami razvitiya turizma [Efficiency of Implementation of Geoinformation Systems for Management of Regional Tourism Development Resources]. *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2013;21(243): 76–85. (In Russian).
 5. Dvoryaninova AA, Kurach EV. Primenenie GIS v proektirovanii novogo kul'turno-poznavatel'nogo tura [Application of GIS in Designing a New Cultural and Educational Tour]. *Economy and Society*. 2015;2-2(15): 30–34. (In Russian).
 6. Uvarova AK. Klassifikatsii turistskikh kart [Classifications of Tourist Maps]. *Bulletin of KazNU. Geographical Series*. 2010;31(2): 127–135. (In Russian).
 7. Yakovleva SI. Spetsial'nye i tematicheskie turistskie karty: opyt klassifikatsii [Special and Thematic Tourist Maps: Classification Experience]. *Bulletin Tver State University. Series: Geography and Geoecology*. 2012;1(12). (In Russian). Available from: <https://journal.tversu.ru/index.php/geo/article/view/120> (Accessed 4 March 2025).
 8. Korotkov AS, Alekseenko NA, Kuramagomedov BM. Karty istoriko-kul'turnogo naslediya kak faktor razvitiya vnutrennego turizma (na primere Respubliki Dagestan) [Historical and Cultural Heritage Maps as a Factor of Domestic Tourism Development (by the Example of the Republic of Dagestan)]. *Bulletin of the Pskov State University. Series "Natural and Physical and Mathematical Sciences"*. 2022;15(4): 103–114. (In Russian).
 9. Belaya NI, Voskresensky IS, Suchilin AA, et al. GIS istoriko-kul'turnogo naslediya starinnogo russkogo goroda (na primere g. Yur'evetsa v Srednem Povolzh'e) [GIS of the Historical and Cultural Heritage of an Ancient Russian City (on the Example of the City of Yuryevets in the Middle Volga Region)]. *Bulletin of the Pskov State University. Series "Natural and Physical and Mathematical Sciences"*. 2022;15(1): 30–40. (In Russian).
 10. Elchaninov AI. Opyt kartografirovaniya istoriko-kul'turnykh ob'ektov kak forma sokhraneniya istoricheskoi pamyati [Experience of Mapping Historical and Cultural Objects as a Form of Preserving Historical Memory]. *Journal of Cultural Research*. 2023;3: 1–10. DOI:10.34685/HI.2023.93.54.017.
 11. Nikolaeva ON, Valishin AB. Istoricheskie karty-personalii kak sredstvo populyarizatsii istoricheskikh znaniy [Historical Maps-Personalities as a Means of Popularizing Historical Knowledge]. *Regulation of Land and Property Relations in Russia: Legal and Geospatial Support, Real Estate Valuation, Ecology, Technological Solutions: Proceedings of the VII National Scientific and Practical Conference*. In 3 parts. Part 3. Novosibirsk: SSUGT, 2024: 16–23. (In Russian). DOI:10.33764/2687-041X-2024-3-16-23.

AUTHORS Olga N. Nikolaeva

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russia;
 Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow, Russia
 Department of Cartography, Faculty of Cartography
 Dr. of Sci. (Engineering), Associate Professor
 0000-0002-1529-4166

Aidar B. Valishin

Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow, Russia
 Department of Cartography, Faculty of Cartography

Submitted: March 22, 2025. Accepted: December 19, 2025. Published: December 26, 2025.